

DE 5 VRAAGSTUKKEN WAARAAN WIJ ONS VERBINDEN

1

DE VERWEZENLIJKING VAN DE BETEKENISECONOMIE

- Door het maatschappelijk bewustzijn aan te wakkeren over de rol die economie speelt in onze samenleving en de gevolgen die we daarvan ondervinden
- Door nieuwe vormen van economische ontwikkeling te bedenken die gebaseerd zijn op betekenismaximalisatie in plaats van winstmaximalisatie
- Door samenwerking te zoeken met mensen en organisaties die anders dan vanuit het neoliberale economische denken waarde willen creëren en zichzelf willen aansturen

2

IDENTITEITSMARKETING ALS PIJLER VAN WELVAART EN WELZIJN

- Door zoveel mogelijk organisaties te laten ervaren dat ondernemen en managen vanuit identiteit het beste en het prettigste werkt en het hoogste rendement oplevert
- Door identiteitsmarketing te ontwikkelen tot een volwassen en toonaangevend vakgebied dat stevig geborgd is in de beroepspraktijk, in onderwijs, en in onderzoek

3

ONDERWIJS ALS BAKERMAT VOOR GENERATIES BETEKENISDENKERS

- Door samen met onderwijsinstellingen leerlingen in Nederland vanaf het basisonderwijs te vormen tot betekenisdenkers
- Door landelijk zoveel mogelijk onderwijsorganisaties – van basisschool tot universiteit – uit te rusten met een scherpe identiteit zodat elk van hen doelbewust en blijvend bijdraagt aan de vorming van betrokken, bekwame en betekenisbewuste burgers

4

ZORG ALS FUNDAMENT VAN EEN BETROKKEN SAMENLEVING

- Door samen met beleidsmakers en bestuurders nieuwe concepten uit te vinden voor betekenisvolle, duurzaam rendabele en toekomstbestendige gezondheidszorg in Nederland
- Door deze nieuwe concepten in de praktijk te brengen met alle betrokkenen (professionals, instellingen, verzekeraars, gemeenten en burgers)

5

PARTICIPATIE ALS GRONDHOUDING IN EEN ACTIEVE MAATSCHAPPIJ

- Door te onderzoeken waarom, wanneer en hoe participatie tot stand komt in onze samenleving op het niveau van individuen, organisaties en maatschappij
- Door mensen uit te dagen om zich werkelijk te verbinden aan elkaar en aan maatschappelijke vraagstukken en daarop actief invloed te nemen

