

## Ben jij er ook van overtuigd dat het streven naar winst niet betekenisvol is, terwijl het streven naar betekenis wel winstgevend is?

In de praktijkcursus *Identiteitsmarketing doe je zo* krijg je de kans om de betekenis van je organisatie, de betekenis van je collega's en je eigen betekenis wezenlijk te vergroten. Je leert wat daarvoor nodig is, hoe je dit kunt doen in je dagelijkse werk en hoe je anderen daarin mee kunt nemen. Als identiteitsmarketingkenner en -kunner ben je in staat jouw organisatie terug te brengen tot 'de kern van de zaak'. Het resultaat: een duurzaam rendabele onderneming die precies weet wat zij wil betekenen voor wie en dat ook in alle opzichten waarmaakt.

### Geïnteresseerd? Kom naar onze praktijkcursus

Bij De Betekenisfabriek willen we zoveel mogelijk mensen in staat stellen om met identiteitsmarketing aan de slag te gaan. Daarom organiseren we de praktijkcursus *Identiteitsmarketing doe je zo*.

Denk je dat identiteitsmarketing datgene is wat jouw bedrijf of organisatie verder kan brengen? Wil je zelf meer bedreven worden in identiteitsmarketing of gun je het je collega's? Kom dan (samen) naar onze praktijkcursus.

## Wie zou wat missen als wij er niet zouden zijn?

### Wat is ons vertrekpunt?

Identiteitsmarketing is een bedrijfskundige filosofie die past in de tijd van nu. Daarom verwachten we ook van *jou* een moderne manier van kijken naar marketing, economisch handelen, waardecreatie, management en organisaties.

Identiteitsmarketing gaat verder dan interne organisatievraagstukken. Iedere organisatie levert in onze ogen een fundamentele bijdrage aan de maatschappij. Profit of non-profit. *Je doet ertoe*.

Bij De Betekenisfabriek geloven we in een **betekeniseconomie** waarin elke organisatie gericht is op duurzame waardecreatie. We zien nu al dat de economische structuren van de 20<sup>e</sup> eeuw - die gaan over groei en winstbejag - niet langer werken. Juist organisaties die weten waarvoor ze staan, stijgen boven de rest uit.

### Hoe is de praktijkcursus opgezet?

Deze praktische cursus is opgebouwd rond de drie kerncomponenten van identiteitsmarketing:

1. Jij, als betekenisvolle beroepsbeoefenaar. Hoe sta jij in het leven, in je werk en welke betekenis wil jij hebben voor anderen?
2. Identiteitsbepaling. Leer hoe je de identiteit van jouw organisatie blootlegt en vertaalt naar een identiteitsbewijs en een merkbelofte.
3. Identiteitsverankering. Breng elk onderdeel van je organisatie in lijn met haar identiteit. Zodat imago en identiteit samen vallen en klanten, maatschappij en medewerkers ervaren dat je je identiteit waar maakt.

We stellen het exacte programma per cursus samen na intakegesprekken met de deelnemers.

### Insteek en werkwijze

- Identiteit is *persoonlijk*. Geen twee organisaties zijn gelijk. Dus kiezen wij voor een opzet waarbij deelnemers actief aan het werk gaan met de identiteit van hun eigen organisatie.
- Identiteit gaat over zijn, denken en vooral *doen*. Identiteit krijgt pas betekenis als je deze in praktijk kunt brengen: de praktijk van je dagelijkse werk en leven. Vanuit een stevige theoretische basis gebruiken we de tijd in de cursus voor het overgrote deel voor het doen van identiteitsmarketing. Dat betekent veel zelf aan het werk, zelf oefenen en het maken van eigen 'producten', zoals het identiteitsbewijs voor jouw organisatie.
- Identiteit gaat ook over verbinding, over *samen*. Vandaar onze keuze voor een relatief klein aantal deelnemers (gemiddeld 8) die intensief reflecteren en van elkaar leren.

